

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
На 2022-2026 учебные годы
направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Реклама и связи с общественностью", Профиль: "Общественно-политическая и бизнес-журналистика"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам										Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)	Зачетные единицы (ECTS)	Часов				1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									
			промежут. аттестация		Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Зачет с оценкой	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего			В том числе			1 семестр					2 семестр					3 семестр					4 семестр					5 семестр					6 семестр					7 семестр					8 семестр					
			Экзамен	Зачет											Аудиторных	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель		Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель		Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель		Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель		Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель		Часов аудиторных занятий в неделю	13 недель		Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель		Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель																
					Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия									Самостоятельная работа	Лекции		Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия		Самостоятельная работа	Лекции		Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия		Самостоятельная работа	Лекции		Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа												
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)		27	30	2		21		13	12	3		204	7344	3006	1018	1988	4338	60	27	156	304	548	27	132	324	696	60	26	176	264	602	27	150	308	660	56	26	148	290	570	27	92	256	660	28	24	164	242	602								
Б.1.1	Обязательная часть		19	21	2		11		10	10	1		144	5184	2186	728	1458	2998	60	27	156	304	548	27	132	324	696	60	26	176	264	602	27	150	308	660	20	12	66	136	266	8	14	88	150	4	4	34	34	76								
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл		5	9			3		3	3	1		41	1476	662	154	508	814	38	23	122	270	472	12	32	170	302	3	2																													
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	БЖД		1		1							2	72	16	8	8	56	2	1	8	8	56																																			
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	ДП		1									1	36	16	12	4	20	1	1	12	4	20																																			
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	ДАЯПК	4	1,2,3			2,4						9	324	204		204	120	6	4		68	40	4			68	40	3	2		34	20	2		34	20																					
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	ДПРЧК		2							2		3	108	34		34	74	3					2			34	74																														
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	ФВ		1									2	72	72	2	70		2	4	2	70																																				
Б.1.1.1.6	Философия	ДГН		1				1					4	144	68	34	34	76	4	4	34	34	76																																			
Б.1.1.1.7	Менеджмент	ДМИИ		1						1			5	180	68	34	34	112	5	4	34	34	112																																			
Б.1.1.1.8	Политология	ДП		1						1			4	144	50	16	34	94	4	3	16	34	94																																			
Б.1.1.1.9	Основы права	ДМИП		2				2					4	144	50	16	34	94	4					3	16	34	94																															
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	ДГН		1				1					3	108	34	16	18	74	3	2	16	18	74																																			
Б.1.1.1.11	История	ДГН		2				2					4	144	50	16	34	94	4					3	16	34	94																															
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики			1			1						5	180	68	16	52	112	5					4	16	52	112																															
Б.1.1.2.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДБИ		2			2						5	180	68	16	52	112	5					4	16	52	112																															
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл		13	12	2		7		7	7			98	3528	1456	558	898	2072	17	4	34	34	76	11	84	102	282	57	24	176	230	582	25	150	274	640	20	12	66	136	266	6	14	88	150	4	4	34	34	76								
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	ДАЯПК		6	5		5,6						5	180	84		84	96																																								
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	ДМКИМ		3									1	36	16	8	8	20																																								
Б.1.1.3.3	Социология массовых коммуникаций	ДС		2	1			1	2				8	288	136	68	68	152	8	4	34	34	76	4	34	34	76																															
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы	ДМКИМ		3					3				4	144	50	16	34	94										4	3	16	34	94																										
Б.1.1.3.5	Медиа-компетентность в современном обществе	ДМКИМ		4				4					4	144	50	16	34	94										4																														
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике	ДМКИМ		3					3				5	180	68	16	52	112										5	4	16	52	112																										
Б.1.1.3.7	Теория и практика PR	ДМКИМ		4	3	4			3				10	360	136	50	86	224										10	4	34	34	112	4	16	52	112																						
Б.1.1.3.8	Исследование общественного мнения	ДС		4	3			3		4			8	288	102	34	68	186										8	4	34	34	92	2		34	94																						
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации	ДМКИМ		5	4			4		5			9	324	118	32	86	206										6																														
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	ДМКИМ		3	2			2	3				10	360	136	68	68	224	5									4	34	34	112	5	4	34	34	112																						
Б.1.1.3.11	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	ДПРЧК		7	6			6	7				8	288	120	48	72	168																																								
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	ДМКИМ		5	4			4	5				8	288	118	50	68	170										4																														
Б.1.1.3.13	Создание и продвижение бренда	ДМКИМ		5	4	5		4					8	288	136	68	68	152										4																														
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	ДМКИМ		4	2,3			2		3			10	360	186	84	102	174	4									3	16	34	94	6	4	34	34	40	4	34	34	40																		
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		8	9			10		3	2	2		60	2160	820	290	530	1340																																								
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл			2				1				</																																														

